



Ascendi Inc SRL



Ce reprezinta Ascendi Fidelitas?



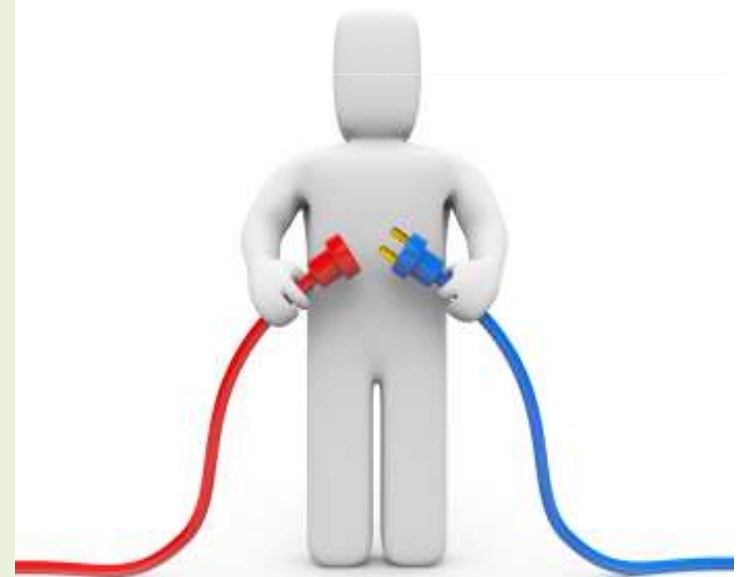
- Programe personalizate de motivare si fidelizare pentru:
 - Salariati
 - Clienti
 - Distribuitori



Oferta Ascendi



1. Consultanta in organizarea si coordonarea programului
2. Crearea programului si a materialelor de comunicare
3. Crearea unui site pentru monitorizarea rezultatelor
4. Asistenta in gestionarea proiectului
5. Evaluarea rezultatelor



Consultanta in organizarea si coordonarea programului



- Stabilim impreuna tipul si strategia programului de care aveti nevoie, respectiv:
 - obiectivele
 - participantii
 - durata
 - parametrii de masurat
 - modul de evaluare al rezultatelor
 - recompensele



Crearea programului si a materialelor de comunicare



- Stabilim impreuna detalii cu privire la:
 - Numele programului
 - Design-ul lui
 - Mijloacele de promovare si comunicare
 - Materialele de comunicare



Crearea unui site pentru monitorizarea rezultatelor



- Scopul site-ului:
 - Instrument interactiv in care participantii isi pot urmari evolutia in cadrul proiectului
 - Gestionarea si monitorizarea rezultatelor in timp real
- Pasii:
 - propuneri layout-uri de design al site-ului
 - decizie legata de alegerea variantei optime
 - selectarea participantilor la program
 - crearea regulamentului de participare
 - vizualizarea premiilor / avantajelor participarii

Asistenta in gestionarea programului

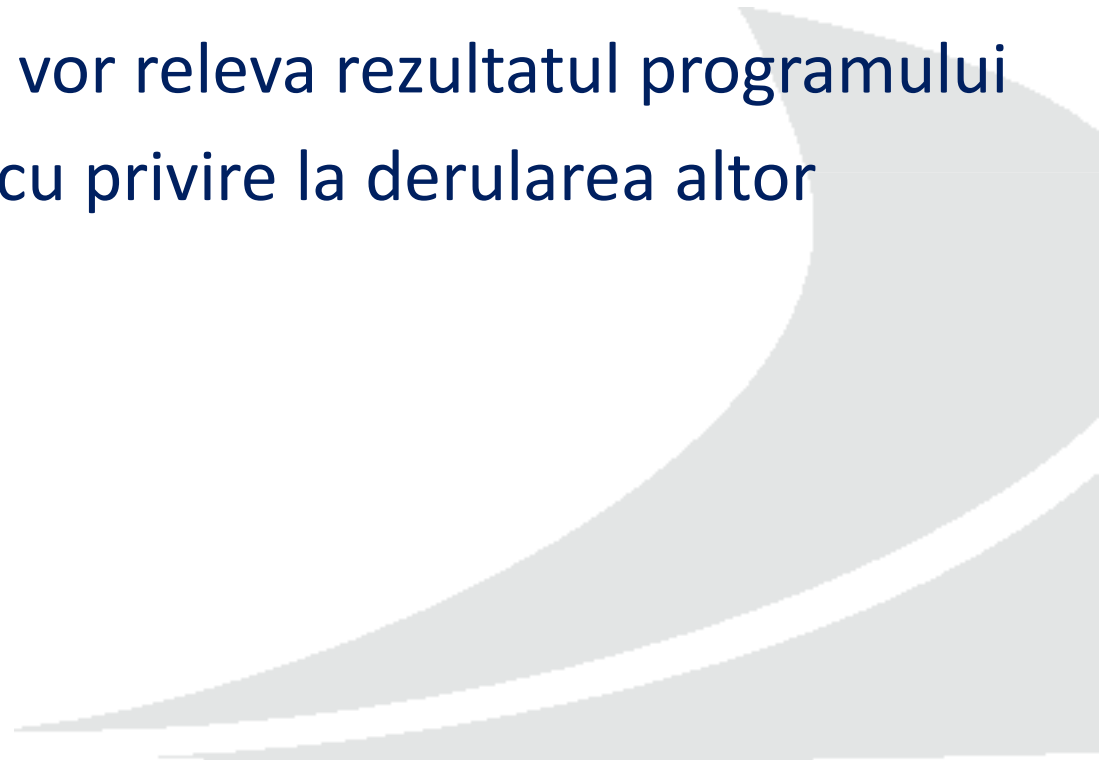


- Practic, ne ocupam de toata activitatea de gestionare a programului, respectiv:
 - comunicarea cu participantii cu privire la regulament, obiective, indicatori;
 - comunicarea rezultatelor partiale si totale
 - mesaje de motivare a participantilor, pe toata perioada derularii concursului
 - comandarea premiilor
 - organizarea ceremoniei de recompensare a castigatorilor

Evaluarea rezultatelor



- Va oferim:
 - analize si interpretari ale rezultatelor obtinute in urma derularii programului
 - rapoarte care vor releva rezultatul programului
 - recomandari cu privire la derularea altor programe



Avantajele programelor Ascendi Fidelitas



- Cresterea vanzarilor si implicit a profitului;
- Motivarea salariatilor;
- Loializarea clientilor si /sau a distribuitorilor;
- Economie de resurse si de timp.

